

6.8. Мероприятия, проведенные во взаимодействии со средствами массовой информации

Планомерное взаимодействие со средствами массовой информации является одной из важнейших задач МЧС России. Основными направлениями такого взаимодействия являются:

информирование населения о возникающих ЧС и ведении АСДНР при ликвидации их последствий;

демонстрация обучающих видеороликов и социальной рекламы в целях профилактики возникновения ЧС;

повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности среди населения;

пропаганда и повышение престижа работы спасателей и пожарных.

Предупреждение о возможном возникновении и фактах ЧС в 2011 г. происходило незамедлительно. Так, в периоды ликвидации последствий крупных ЧС количество телевизионных сюжетов возрастало до 100 в день. На федеральных телеканалах регулярно выходили сюжеты о деятельности подразделений МЧС России.

В 2011 г. в целях своевременного информирования населения о ситуации с природными пожарами, а также недопущения искажения оперативной информации различными организациями на интернет-портале МЧС России был создан специальный сервис «Мониторинг Пожаров». С помощью данного сервиса пользователи получали подробную оперативную информацию о пожарной обстановке на территории Российской Федерации.



Рис. 6.45. Акция «Пожарный патруль» с привлечением СМИ

С начала пожароопасного периода в 2011 г. МЧС России была организована и проведена акция «Пожарный патруль» (рис. 6.45). Цель акции — привлечение населения к самостоятельному контролю пожарной обстановки. Свидетели возникновения пожара в лесу, в поле, пала травы, возгорания на садово-дачных участках сообщали об этом в МЧС России по электронной почте и специальным многоканальным телефонам. Информация о проведении акции размещалась на интернет-портале МЧС России, в федеральных печатных СМИ, транслировалась на терминальных комплексах системы ОКСИОН.

С начала 2011 г. действовал совместный интернет-проект с издательским домом «Комсомольская правда» на интернет-ресурсе «КР.ру», где размещались оперативные данные, актуальные материалы, анонсы предстоящих мероприятий, детские работы по тематике МЧС России, ролики социальной рекламы. В рамках интернет-проекта было опубликовано более 800 материалов.

В 2011 г. реализован совместный проект с телеканалом «Москва 24», в рамках которого съёмочная группа телеканала дежурит в спасательных подразделениях Главного управления МЧС России по г. Москве и Московского авиационного центра. При возникновении ЧС группа телеканала выезжает или вылетает с оперативной группой МЧС России. По результатам выезда готовятся программы, рассказывающие об оперативной работе спасателей.

Также корреспондентами телеканала «Москва 24» совместно с сотрудниками пресс-службы были организованы ежедневные включения в прямом эфире из оперативной дежурной смены ЦУКС Главного управления МЧС России по г. Москве с комментариями о реагировании на различные ЧС, происшествия, пожары и примерами героической работы пожарных и спасателей.



Рис.6.46. Гуманитарная операция в Японии после землетрясения

В 2011 г. было организовано информационное сопровождение международных спасательных и гуманитарных операций в Японии (рис. 6.46), Ливии, Турции, Тунисе, Сербии, Йемене, Кот-д'Ивуар. Управление информации координировало работу съемочных групп федеральных телеканалов («Первый канал», «Россия 24», «Петербург 5 канал», «РЕН-ТВ», «ТВ Центр» и др.), а также специальных корреспондентов (в том числе фотокорреспондентов) федеральных информационных агентств.

С целью профилактики возникновения ЧС и повышения уровня культуры безопасности жизнедеятельности среди населения в 2011 г. были созданы:

40 видеороликов и 25 электронных плакатов по тематике культуры безопасности жизнедеятельности и гражданской обороны (видеоролики и электронные плакаты переданы в информационный центр ОКСИОН, тираж разослан в территориальные органы МЧС России для размещения на терминальных комплексах систем ОКСИОН и СЗИОНТ);

4 электронных буклета: «Безопасность в загородном доме», «Правила безопасного поведения для детей», «Полезная информация от МЧС» и «Добровольная пожарная охрана» (буклеты подготовлены для тиражирования их в печатном виде с использованием любых печатных мощностей и дальнейшего распространения среди населения). Тираж всей видеопродукции на CD и DVD – дисках разослан в территориальные органы МЧС России с целью использования их в работе с населением по информированию и обучению в области гражданской обороны и культуры безопасности жизнедеятельности;

цикл телепрограмм «Пожарный порядок» (13 программ по 13 минут), созданный в рамках федеральной целевой программы «Пожарная безопасность в Российской Федерации до 2012 г.». Целью данного цикла стало доведение информации об основных причинах возникновения, правилах действий при пожарах и их ликвидации, а также о новейших технологиях и технике пожаротушения и др. В августе 2011 г. данные телепрограммы были показаны в эфире телеканала «Рен ТВ»;

обучающие видеоролики (3 по 30 сек.) по тематике пожарной безопасности, которые размещены в эфире телеканала «Россия 24». Цель данного цикла напомнить о трех основных причинах возникновения пожаров: неосторожное обращение с огнем, неисправная электропроводка и неправильная эксплуатация печей;

видеоролики социальной рекламы, которые были размещены в эфире телеканалов в течение новогодних каникул. Темы роликов: «Правила использования пиротехнических изделий» и «Злоупотребление алкоголем – основная причина пожаров в праздничные дни» (видеоролики были разработаны в рамках ФЦП «Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»).

В 2011 г. МЧС России была проведена работа по использованию дополнительных информационных ресурсов для охвата максимального количества людей различных возрастных и социальных категорий с целью формирования культуры безопасности жизнедеятельности. Для этого на светодиодных экранах и плазменных панелях более чем в 700 торгово – развлекательных центрах и кинотеатрах г.г. Москвы (рис. 6.47) (ТЦ «Сокольники», сетей ТЦ



Рис. 6.47. Наглядная пропаганда, г. Москва

«Европарк», «Авоська», «СИТИ стор» и др.), Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Казани, Краснодара, Новосибирска, Ростова-на-Дону, Екатеринбурга транслировались подготовленные видеоролики социальной рекламы. Также была организована информационно-пропагандистская кампания с использованием средств наружной рекламы. Плакаты по тематике безопасности жизнедеятельности были размещены на рекламных щитах в Одинцовском, Егорьевском, Луховицком, Ногинском районах, в г.г. Орехово-Зуево, Электростали, Коломне, Черноголовке.

Особое внимание в информационно-пропагандистской работе МЧС России уделялось предупреждению ЧС и пожаров. Для осуществления данной работы были подготовлены и размещены в эфирах федеральных и региональных телеканалов (на «Первом канале», телеканалах «Россия 1», «Россия 24», «НТВ», «РЕН ТВ», «5 канал» и «СТС») сюжеты с участием специалистов МЧС России по различным направлениям деятельности Министерства.

В 2011 г. в средствах массовой информации были размещены материалы, отражающие зарубежный и российский опыт в сфере добровольной пожарной охраны, разъясняющие положения Федерального закона «О добровольной пожарной охране», репортажи из добровольных пожарных частей, интервью с представителями МЧС России, с добровольными пожарными.

В 2011 г. был запущен новый пробный проект «Круглосуточное дежурство журналиста радиостанции «Эхо Москвы»». Целью данного проекта являлась полная «открытость» для СМИ деятельности МЧС России. Результатом работы стал цикл программ об особенностях работы специалистов оперативной дежурной смены НЦУКС, а также возможностях НЦУКС.

С целью проведения информационно-разъяснительной работы среди населения и предупреждения сезонных рисков были подготовлены и размещены на телеканалах «Россия 24», «НТВ», «РЕН ТВ» и «5 канал» видеоролики социальной рекламы «Опасный туризм», «Безопасность на воде», «Профилактика природных пожаров».



**Рис. 6.48. Цикл программ
«Школа выживания»**

С ноября 2011 г. на телеканале «Моя планета» («Россия 2») выходит еженедельный документальный цикл «Школа выживания» (12 серий) (рис. 6.48). Герои цикла – опытный спасатель и девушка, никогда не увлекавшаяся туризмом, которые путешествуют по стране, преодолевают различные препятствия и на своем примере учат правилам выживания в сложных природных условиях.

В 2011 г. проводилась работа по информационному сопровождению социально значимых направлений деятельности МЧС России, в частности, реализации программы создания в

МЧС России доступной среды для лиц с ограниченными физическими возможностями. Подготовлено и размещено более 350 материалов по данной тематике в федеральных и более 900 в региональных СМИ (ИТАР ТАСС, ВГТРК («Россия 24»), ТРК «Эхо Москвы», «Комсомольская правда», «АиФ» и др.).

Были запущены совместные информационные проекты с ведущими радиостанциями: «Эхо Москвы», «Автордио», «Русская служба новостей», «КП», «Москва 24». Так, каждый вторник в 16.30 в эфире радиостанции «Эхо Москвы» выходит программа «Три точки – три тире – три точки» по наиболее актуальным для населения темам с участием руководителей МЧС России. Участниками программы в 2011 г. были: заместитель Министра МЧС России А.П. Чуприян, директор Департамента территориальной политики МЧС России Ю.П. Ковалёв, директор Департамента международной политики МЧС России Ю.В. Бражников и др. Количество слушателей превысило 500 000 человек.

С целью пропаганды правил безопасного поведения на транспорте велась широкая информационно-пропагандистская работа, в частности, с журналом «Твоя дорога». В 2011 г. на его страницах с эксклюзивными интервью выступили заместитель Министра А.П. Чуприян, директор Центра экстренной психологической помощи МЧС России Ю.С. Шойгу, начальник 179 спасательного центра МЧС России В.Н. Яцуценко, начальник Центра по проведению спасательных операций «Лидер» Н.В. Вдовин.

С журналом «Твоя дорога» и «Итоги» в пожароопасный период была организована акция «Помоги защитить от огня твой дом, твой город, твой край». На страницах журналов были размещены телефоны оперативных служб, по которым население могло обратиться в случае, если они стали свидетелями природных пожаров.

Совместно с газетой «Москвичка» была выпущена брошюра по безопасности школьников. Тираж брошюры – 1 млн. 100 тыс. экземпляров.

В сентябре 2011 г. сотрудники МЧС России проводили в школах страны месячник безопасности. Эти мероприятия также были освещены в федеральных и региональных средствах массовой информации.

В 2011 г. было налажено взаимодействие со средствами массовой информации, специализирующимися на детско-юношеской тематике, в частности, с телеканалом «Бибигон», издательствами газет «Опасный возраст» и «Москвичка», детским информационным ресурсом МРСК и т.д.

Особое внимание в 2011 г. было уделено внедрению новых подходов и инновационных проектов в развитие официального Интернет-портала МЧС России для информирования и обеспечения безопасности населения.

Среди проектов:

Сервис «Онлайн – трансляция показаний дозиметров-радиометров, которые размещались в Сахалинской области, Хабаровском крае, Приморском крае, Камчатском крае». Данный информационный сервис был запущен после землетрясения в Японии с целью мониторинга радиационного фона на территории Дальнего Востока. Работа сервиса позволила в считанные часы ликвидировать панические настроения и поток недостоверной информации в СМИ о возможности радиационного заражения территории Дальнего востока после разрушительного землетрясения в Японии.

В октябре 2011 г. введен в действие сервис «Экстренные телефоны», который позволяет гражданам получить информацию о правилах вызова экстренных служб в регионе с мобильного телефона в зависимости от мобильного оператора, т.е. пользователю надо выбрать в меню название субъекта и в соответствии с ним открывается порядок набора экстренных служб с телефонов операторов «МТС», «Билайн», «Мегафон» и др.

В 2011 году МЧС России была начата работа по созданию и развитию инновационного сервиса «Мобильный спасатель».

Данный сервис предназначен для мобильных устройств и предоставляет гражданам возможность быстро получить необходимую для выживания информацию в критической или экстренной ситуации (оказание доврачебной помощи, механизм действия при ЧС и т.д.), уведомить близких людей о месте и сути произошедшей чрезвычайной ситуации. При нажатии кнопки экстренного вызова в любом регионе России приложение автоматически набирает телефон службы спасения в зависимости от оператора мобильной связи пользователя.

Одним из возможных направлений развития данного сервиса является возможность его интеграции в систему 112, посредством которой оператору службы в автоматическом режиме будет передаваться месторасположение и суть проблемы обратившегося абонента, что позволит ускорить процесс оказания помощи.

В целях поиска новых решений в области распространения оперативной информации и информации по вопросам безопасности жизнедеятельности в сети Интернет МЧС России проводится большая работа по организации взаимодействия с крупными интернет-ресурсами для распространения на их площадках информации в период ЧС. В рамках этой работы

налажено взаимодействие с информационными ресурсами «Яндекс» и «Google» (аудитория пользователей «Яндекс» – более 40 млн. человек в месяц, аудитория пользователей «Google» – более 1 млрд. человек в месяц). Информационные блоки по актуальной информации МЧС России размещаются на «топовых» страницах указанных ресурсов, а также на специальных тематических площадках.

По официальным данным рейтинга Mail.ru в настоящее время посещаемость официального интернет-портала МЧС России в среднем составляет 450 000 пользователей в месяц, осуществляющих 1 500 000 – 2 000 000 просмотров (90 000 просмотров в день), что превышает показатели начала 2009 г. в 5 раз.

В период ЧС и ликвидации их последствий, когда на портале работает «Режим ЧС» для пострадавших и их родственников, количество обращений возрастает в десятки раз и доходит до 400 000 пользователей в день, осуществляющих 1 000 000 просмотров.

В рамках детского сайта была запущена многопользовательская браузерная онлайн-игра «Чрезвычайная ситуация», которая пропагандирует культуру безопасности жизнедеятельности среди школьников, а также знакомит подростков с техногенными и природными катастрофами и действиями по их ликвидации. Основная особенность этой игры заключается в том, что пользователь может самостоятельно руководить спасательной операцией.



Рис. 6.49. Награждение победителя фестиваля «Созвездие мужества» в номинации «Дети-герои»

В 2011 г. проведен III Всероссийский фестиваль «Созвездие мужества» (рис. 6.49). Цель проведения фестиваля – объединение представителей силовых ведомств, журналистов, общественности в решении общей задачи повышения культуры безопасности нашей жизни; повествование о современных героях – пожарных, спасателях, представителях других профессий, обычных людях, проявивших героизм и мужество; привлечение общественности к участию в добровольных движениях, в т.ч. добровольной пожарной охране. Награждение победителей прошло 9 декабря, в День Героев Отечества, в Московском дворце молодежи и

транслировалось в эфире федерального телевизионного канала «Россия 24». В течение года в рамках фестиваля Управлением информации совместно с региональными центрами МЧС России и телеканалом «Россия 24» организовывалось размещение информационных сюжетов о работе подразделений МЧС России, о лучших представителях профессий – победителях фестиваля: пожарном, спасателе, сапере, водолазе, кинологе, горноспасателе, психологе и других.